

2408000602060003
EXAMINATION FEBRUARY-MARCH 2024
BACHELOR OF COMMERCE (SECOND SEMESTER) (NEP)
SEC - MARKETING PAPER -II - LEVEL 6

[Time: As Per Schedule]

[Max. Marks: 50]

Instructions:

1. Fill up strictly the following details on your answer book

- a. Name of the Examination: **BACHELOR OF COMMERCE (SECOND SEMESTER) (NEP)**
- b. Name of the Subject: **SEC - MARKETING PAPER -II - LEVEL 6**
- c. Subject Code No: **2408000602060003**

2. Sketch neat and labelled diagram wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks of the question.
4. All questions are compulsory.

Seat No:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

Q.1 ટૂંકમાં જવાબ આપો. (કોઈપણ પાંચ)

10

Answer in brief. (Any Five)

1 આઈએમસી (IMC) એટલે શું?

Define IMC.

2 પેદાશ રેખા કિંમત એટલે શું?

What do you mean by Product Line Pricing?

3 કિંમતની સંવેદનશીલતાને અસર કરતા પરિબલોની યાદી બનાવો.

List out factors affecting Price sensitivity?

4 ડાયરેક્ટ માર્કેટિંગ નો અર્થ શું છે?

What do you mean by Direct marketing?

5 સેવા માર્કેટિંગના સાત Ps યાદી આપો.

List out seven Ps of service marketing.

6 સહનશીલતાના ક્ષેત્ર (Zone of Tolerance) એટલે શું?

Define Zone of Tolerance.

7 સર્વિસ એન્કાઉન્ટર (Service Encounter) અર્થ શું છે?

What do you mean by service encounter?

Q.2 ભાવ સંવેદનશીલતાને અસર કરતા પરિબલો સમજાવો. કિંમત નિર્ધારણની પ્રક્રિયાની પણ ચર્ચા કરો. **14**

Explain Factors affecting Price Sensitivity. Also Discuss Process of Pricing.

અથવા

OR

(અ) સંચાર મિશ્રણને અસર કરતા વિવિધ પરિબલોની ચર્ચા કરો. **7**

Discuss various factors affecting the Communication Mix.

(બ) ડાયરેક્ટ માર્કેટિંગ અને સેલ્સ પ્રમોશનને કોમ્યુનિકેશના સાધન તરીકે સમજાવો. **7**

Explain Direct Marketing and Sales Promotion as tool of Communication tool.

Q.3 ગ્રાહકની અપેક્ષાઓના મોડલને વિગતવાર સમજાવો. સેવા ત્રિકોણ (Service Tringle) વિશે ટૂંકમાં ચર્ચા કરો. **14**

Explain the Model of Customer Expectations in detail. Discuss briefly about Service Triangle.

અથવા

OR

(અ) સેવા એટલે શું? સર્વિસ માર્કેટિંગના મહત્વની ચર્ચા કરો. **7**

Define service. Discuss Importance of Service Marketing.

(બ) સેવાના વિસ્તૃત માર્કેટિંગ મિશ્રણ (Extended Marketing mix) ને સમજાવો. **7**

Explain Extended Marketing Mix of Service.

Q.4 ટૂંકી નોંધ લખો (કોઈપણ ત્રણ) **12**
Write Short Notes (Any Three)

1 ગ્રાહકની ધારણા અને ગ્રાહક સંતોષ

Customer Perception and Customer Satisfaction

2 સેવા ક્ષેત્રની વૃદ્ધિના કારણો
Reasons for Growth of Service Sector

3 AIDA મોડલ
AIDA Model

4 ભાવોની યુક્તિઓ
Pricing Tactics

5 સંચાર મિશ્રણ
Communication Mix
